

## MEDIADATEN 2010



Das Studierendenmagazin der Fachhochschule St. Pölten

Druckauflage: 6.500  
Erscheinungsweise: 3 Ausgaben pro Jahr



## **Medieninhaberin:**

Fachhochschule St. Pölten

c/o **SUMO** – Das Magazin

Matthias Corvinus Straße 15

3100 St. Pölten

Telefon: +43(2742) 313 228

Telefax: +43(2742) 313 228 - 339

## **SUMO**

### **Geschäftsführung**

Peter Hofbauer

E-Mail: [leitung@sumomag.at](mailto:leitung@sumomag.at)

### **Redaktion**

Elisabeth Sonnleitner

E-Mail: [redaktion@sumomag.at](mailto:redaktion@sumomag.at)

### **Produktion**

Philipp Salmutter

E-Mail: [produktion@sumomag.at](mailto:produktion@sumomag.at)

### **Marketing**

Benjamin Fischer

E-Mail: [marketing@sumomag.at](mailto:marketing@sumomag.at)

### **Anzeigenleitung**

Peter Hofbauer

E-Mail: [anzeigen@sumomag.at](mailto:anzeigen@sumomag.at)



## Kurzcharakteristik

**SUMO** ist das neue Ausbildungsmagazin der Fachhochschule St. Pölten. Es ist DAS Magazin für junge Menschen und informiert in 4 Ausgaben jährlich über Themen, die Jugendliche und junge Erwachsene bewegen. Demnach gliedert sich der redaktionelle Inhalt in vier Ressorts: Entertainment, Infotainment, Lifestyle und Offtopic. Der Inhalt ist somit nicht auf FH- oder St. Pölten-Bezug beschränkt, sondern hebt sich durch eine vielseitige und überregionale Berichterstattung von der Masse der Studentenzeitungen ab. SUMO möchte sich also nicht nur in St. Pölten, sondern auch jenseits der Stadtgrenzen überregional etablieren. Um ein möglichst großes Publikum zu erreichen, wird es kostenlos z.B. in Universitäten und Fachhochschulen, aber auch in Szenelokalen aufliegen.

SUMO bietet den Studierenden als Ausbildungsmedium eine Möglichkeit, in einem Medienunternehmen mitzuarbeiten. Alle Teams (von Marketing über Redaktion bis Produktion), die an der Entstehung von **SUMO** beteiligt sind, werden von Studierenden der FH St. Pölten gebildet, die es sich zum Ziel gesetzt haben, ein überregionales Magazin zu schaffen. Neben der Berufspraxis bietet SUMO den Studierenden in Form eines Traineeprogrammes eine ergänzende Bildungssäule neben dem traditionellen FH-Unterricht. Hier werden die SUMOs in team- und themenspezifischen Workshops von Experten aus der Praxis geschult, wodurch die Qualität des Magazins gesichert wird.

## Zielgruppe

**SUMO** ist ein Magazin für junge Leute zwischen 16-29 Jahre. Demnach hat **SUMO** zwei Hauptzielgruppen: SchülerInnen und Studierende. **SUMO** deckt ihre Informations- und Unterhaltungsbedürfnisse in den Bereichen, Information und Wissen, Events und Festivals, Sport, Mode und Lifestyletrends, Musik, Reisen und Technologie ab.

Unsere LeserInnen sind vorwiegend Singles oder in einer Partnerschaft. Sie wohnen noch bei ihren Eltern oder in Wohngemeinschaften. Junge Leute im Alter von 16-29 Jahren erledigen entweder Gelegenheitsjobs, Ferialjobs, sammeln erste berufliche Erfahrungen in Arbeitspraktika oder sind bereits berufstätig. Trotz unterschiedlichen Alters und Tätigkeitsfeldern, verbinden sie dieselben Interessen und Probleme. Auf der einen Seite Herausforderungen wie Stress und Leistungsdruck in der Schule oder im Job, Angst vor richtungweisenden Entscheidungen für die zukünftige Karriere und Ausbildung. Auf der anderen Seite Wünsche und Ziele, wie Matura, Reisen, ein erfolgreiches Studium, Karrierechancen, eine glückliche Beziehung und soziale Integration, im Trend zu liegen und Spaß mit Freunden zu haben.



## Redaktions- und Erscheinungsplan

<b>SUMO 2/10 – Sommer 2010</b>	
Erscheinungsdatum:	<b>26.05.2010</b>
Anzeigen- und Redaktionsschluss:	<b>09.05.2010</b>
<b>SUMO 3/10 – Winter 2010</b>	
Erscheinungsdatum:	<b>November 2010</b>
Anzeigen- und Redaktionsschluss:	<b>10. November 2010</b>
<b>SUMO 1/11 – Frühling 2011</b>	
Erscheinungsdatum:	<b>März 2010</b>
Anzeigen- und Redaktionsschluss:	<b>20.Februar 2010</b>

## Vertrieb

**SUMO** schafft etwas, was es von anderen Werbeträgern deutlich unterscheidet: SchülerInnen ab der 10. Schulstufe bekommen Ihr Exemplar kostenlos direkt auf ihren Platz in der Schule. Als nicht-kommerzielles Medienunternehmen konnte von FH-Seite aus eine Absprache mit dem NÖ-Landesschulrat abgestimmt werden. **SUMO** möchte sich nicht nur in St. Pölten, sondern auch jenseits der Stadtgrenzen etablieren. Um ein möglichst großes Publikum auch außerhalb der Schulen zu erreichen, wird es auch kostenlos an Universitäten, Fachhochschulen und Akademien zur freien Entnahme aufliegen. Zusätzlich ist **SUMO** in Szenelokalen, kulturellen Einrichtungen, Fashion-Stores, Arztwartezimmer, Trafiken, Frisöre, u.Ä. zur freien Entnahme verfügbar. Außerdem wird **SUMO** auch bei Bildungsmessen wie z.B. der BeST-Messe in Wien, Salzburg und Graz, beim Tag der Offenen Tür der Fachhochschule St. Pölten sowie bei zahlreichen Events und Festivals durch Eigenvertrieb an den Leser gebracht. Der gesamte Vertrieb wird durch den Vertriebsleiter organisiert, koordiniert und dokumentiert. Es gibt eigens definierte Vertriebsrouten, die nach dem Erscheinungstermin binnen sieben Tagen abgedeckt werden. Damit wird sichergestellt, dass die Ausgaben flächendeckend und zeitgerecht für die Zielgruppe aufliegen.

## Anzeigenpreise und Formate



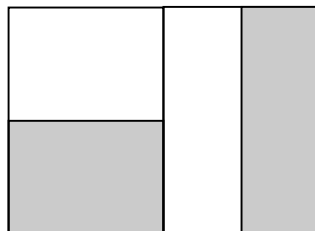
**2/1 Page**



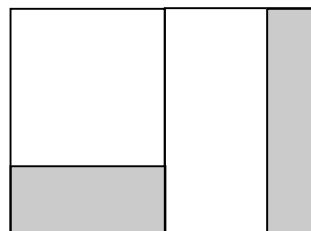
**1/1 Page**



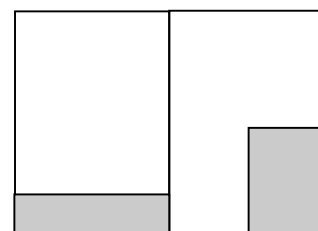
**Junior Page\***



**1/2 quer 1/2 hoch**



**1/3 quer 1/3 hoch**



**1/4 quer 1/4 hoch**

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Abfallend (+3mm Überfüller)		
2/1 Page		420 x 297 mm	<b>Euro 875,-</b>	Auf Wunsch können auch kostengünstige <b>Fortdrucke</b> angeboten werden. Weiters können bereits veröffentlichte Artikel als <b>Sonderdrucke</b> zur Verfügung gestellt werden. <b>Individuelle Specials (Internetadressen, Logoplatzierungen etc.)</b> sowie Preisangaben auf Anfrage!
1/1 Page	190 x 272 mm	210 x 297 mm	<b>Euro 450,-</b>	
Junior Page	127 x 272 mm	140 x 297 mm	<b>Euro 395,-</b>	
1/2 hoch 1/2 quer	95 x 272 mm 190 x 136 mm	105 x 297 mm 210 x 148,5 mm	<b>Euro 365,-</b>	
1/3 hoch 1/3 quer	63 x 272 mm 190 x 91 mm	70 x 297 mm 210 x 99 mm	<b>Euro 235,-</b>	
1/4 hoch 1/4 quer	95 x 136 mm 190 x 68 mm	105 x 148,5 mm 210 x 74 mm	<b>Euro 190,-</b>	

\* mehrere Varianten möglich

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Werbeabgabe. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes. Diese können beim Medieninhaber angefordert werden. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Als Bildungseinrichtung ist die FH St. Pölten unecht mehrwertsteuerbefreit.



### **Heftformat / Satzspiegel**

210 mm breit, 297 mm hoch / 190 mm breit, 272 mm hoch

### **Format- und Platzierungszuschläge**

Abweichende Formate: +15%

Anzeigen über Bund: ohne Zuschlag

2. und 3. Umschlagseite: +10%

4. Umschlagseite: +20%

Sonstige Fixplatzierungen: +20%

### **Druckverfahren/Unterlagen**

UV-Druck, Farben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black). Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von übermittelten elektronischen Daten/Dokumenten/Anzeigen kann keine Verantwortung übernommen werden. Anfallende Produktionskosten für Korrekturen, Herstellung von Inseraten, etc. werden nach Aufwand verrechnet und gesondert in Rechnung gestellt. Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen, ist den Daten unbedingt ein farbverbindliches Proof beizustellen. Nachträglich auszuführende Korrekturen und Änderungen erfolgen nur mit schriftlichem Auftrag.

### **Korrekturabzüge**

Werden nur auf Wunsch geliefert. Sie gelten als genehmigt, wenn sie nicht innerhalb von 4 Tagen an den Medieninhaber retourniert werden.

### **Programme und Formate**

Bevorzugter Datentyp für die Anlieferung von Anzeigensujets ist **PDF** (nach X3 exportiert).

Es können aber auch sämtliche Formate für unbewegte Bilder der Adobe CS3 (wie z.B. InDesign, Illustrator, Photoshop), sowie TIFF und Corel DRAW bzw. Photopaint verarbeitet werden. Grundsätzlich spricht auch nichts gegen die Anlieferung in Pixelformaten wie zum Beispiel JPG. Dabei ist aber unbedingt zu beachten, die Daten mit einer Auflösung von 300dpi bei der gewünschten Größe zu liefern.

Weiters ist ein Überfüller von mindestens 3mm bei allen abfallend gedruckten Sujets zwingend erforderlich, abhängig vom Produkt an den abfallenden Seiten bzw. bei ganzseitigen Sujets umlaufend.



### **Stornierung**

Kann nur akzeptiert werden, wenn sie schriftlich beim Medieninhaber einlangt. Für Stornierungen bis eine Woche vor Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Bei Stornierungen innerhalb von einer Woche vor Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet.

Es gilt in jedem Fall das Post- bzw. E-Maileingangsdatum.

### **Rabatte**

Auf Nachfrage

### **Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 15% sowie Einziehungskosten verrechnet.

### **Bankverbindung**

Sparkasse St. Pölten

Bankleitzahl: 20256

Kontonummer: 00700002579

### **Datenanlieferung**

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Anzeigendaten als EPS, PDF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi an: „SUMO – Das Studierendenmagazin“, Anzeigenservice, Matthias Corvinus Straße 15, 3100 St. Pölten oder per Email an [anzeigen@sumomag.at](mailto:anzeigen@sumomag.at). Für Rückfragen erreichen Sie uns auch telefonisch unter 02742/313 228.

Die Rechnungslegung erfolgt nach erfolgter Einschaltung, fällig ohne Abzug.