

The logo for SUMO, featuring the letters 'S', 'U', 'M', and 'O' in a bold, white, rounded, sans-serif font. The letters are closely spaced and set against a solid orange rectangular background.

Fachmagazin des Bachelor Studiengangs Medienmanagement der FH St. Pölten

Fachmagazin des Bachelor Studiengangs Medienmanagement der FH St. Pölten

Mediadaten

2021

/fh/// Fachhochschule St. Pölten

» Medieninhaberin

Fachhochschule St. Pölten GmbH
c/o SUMO - Fachmagazin des Bachelor
Studiengangs Medienmanagement

Matthias-Corvinus-Straße- 15
A-3100 St. Pölten

» Fakten

Auflage: 2.500 STÜCK
Erscheinung: KW 38/2021
Dateiformate: EPS, PDF, JPG

Anzeigenschluss: 28.05.2021

» Kontaktpersonen

Anzeigenabteilung
E-Mail: kommunikation@sumomag.at

Fachlicher Leiter/Chefred.
FH-Prof. Mag. Roland Steiner
E-Mail:
roland.steiner@fhstp.ac.at

Blattlinie

SUMO ist das Medien-Fachmagazin des Bachelor Studiengangs Medienmanagement der FH St. Pölten. Österreichweit einzigartig punktet es aufgrund der Alleinstellungsmerkmale:

Perfekter Fit zwischen Redaktion, Werbewirtschaft, Medienwirtschaft: Künftige Medienführungskräfte schreiben für bereits Seiende.

Thematische Klammer: Jede Ausgabe des zweimal jährlich erscheinenden Magazins steht unter einem gesellschaftlich relevanten Rahmenthema.

Jeder redaktionelle Beitrag (Bericht, Reportage) basiert auf Interviews mit ExpertInnen vor allem der Medienbranche (Medienschaffende, MedienwissenschaftlerInnen).

Zielgruppen

Zielgruppen, die SUMO postalisch bzw. via Inhouse-Vertrieb **persönlich** erhalten, sind:

- 1) MedienmanagerInnen aller Mediengattungen (Zeitung, Zeitschrift, Radio, TV, Nachrichtenagentur, Online, Film-, Musik- und Game-Wirtschaft) in Österreich
- 2) LehrerInnen und SchülerInnen an Berufsbildenden und Allgemein Höherbildenden Schulen mit Medienswerpunkt in Ostösterreich
- 3) Führungskräfte, DozentInnen und Studierende der FH St. Pölten
- 4) Außerdem liegt das Magazin an wesentlichen Medienmessen und -tagungen sowie Bildungsmessen auf.

Somit erreichen Sie die bestehende und künftige A-Schicht (Bildung, Einkommen, Status) vor allem am Mediensektor in Österreich.

Redaktions- und Vertriebsplan

Die Ausgabe 37 wird in der Kalenderwoche **38/2021** erscheinen.

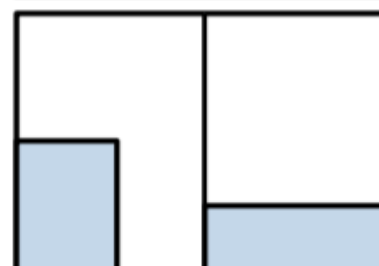
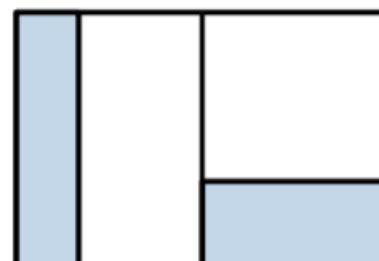
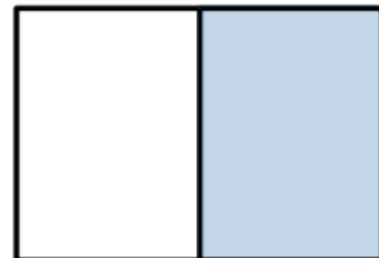
erfolgt der postalische Versand an alle MedienmanagerInnen in Österreich, der Versand an Schulen sowie der Vertrieb in der FH St. Pölten.

Zum Release der Ausgabe findet ein Event an der FH St. Pölten mittels einer hochkarätig besetzten ExpertInnen-Diskussion statt, welches auch vom Campus & City Radio 94.4 übertragen wird. Dadurch erreicht Ihre Anzeige ein weiteres, hochqualitatives Sichtfenster.

Anzeigenpreise und Formate

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Werbeabgabe. Es gelten die AGBs für das Anzeigenwesen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes. Diese können beim Medieninhaber angefordert werden. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Als Bildungseinrichtung ist die FH St. Pölten unecht mehrwertsteuerbefreit.

Format	Abfallend (+3mm Überfüller)	Preis
2/1 Page	420 x 297 mm	Euro 800,---
1/1 Page recht/links	210 x 297 mm	Euro 400,---
1/2 hoch 1/2 quer	105 x 297 mm 210 x 148,5 mm	Euro 250,---
1/3 hoch 1/3 quer	70 x 297 mm 210 x 99 mm	Euro 150,---
1/4 hoch 1/4 quer	105 x 148,5 mm 210 x 74 mm	Euro 100,---



Layout & Druck

Heftformat / Satzspiegel

- 210 mm breit, 297 mm hoch / 155 mm breit, 245,5 mm hoch

Format--- und Platzierungszuschläge

- Abweichende Formate: +15% Anzeigen über Bund: ohne Zuschlag
- 2. und 3. Umschlagseite: +10%
- Sonstige Fixplatzierungen: +20%

Druckverfahren/Unterlagen

UV-Druck, Farben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black). Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von übermittelten elektronischen Daten/Dokumenten/Anzeigen kann keine Verantwortung übernommen werden. Anfallende Produktionskosten für Korrekturen, Herstellung von Inseraten, etc. werden nach Aufwand verrechnet und gesondert in Rechnung gestellt. Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen, ist den Daten unbedingt ein farbverbindliches Proof beizustellen. Nachträglich auszuführende Korrekturen und Änderungen erfolgen nur mit schriftlichem Auftrag.

Korrekturabzüge

Werden nur auf Wunsch geliefert. Sie gelten als genehmigt, wenn sie nicht innerhalb von 4 Tagen an den Medieninhaber retourniert werden.

Programme und Formate

Bevorzugter Datentyp für die Anlieferung von Anzeigensujets ist PDF (nach X3 exportiert). Es können aber auch sämtliche Formate für unbewegte Bilder der Adobe CS6 (wie z.B. InDesign, Illustrator, Photoshop) verarbeitet werden. Grundsätzlich spricht auch nichts gegen die Anlieferung in Pixelformaten wie zum Beispiel JPG. Dabei ist aber unbedingt zu beachten, die Daten mit einer Auflösung von 300dpi bei der gewünschten Größe zu liefern. Weiters ist ein Überfüller von mindestens 3mm bei allen abfallend gedruckten Sujets zwingend erforderlich, abhängig vom Produkt an den abfallenden Seiten bzw. bei ganzseitigen Sujets umlaufend.

Stornierung

Kann nur akzeptiert werden, wenn sie schriftlich beim Medieninhaber einlangt. Für Stornierungen bis eine Woche vor Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Bei Stornierungen innerhalb von einer Woche vor Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet. Es gilt in jedem Fall das Post- bzw. E-Maileingangsdatum.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 15% sowie Einziehungskosten verrechnet.

Bankverbindung

Kontoinhaber: Fachhochschule St. Pölten GmbH

Bank: Sparkasse St. Pölten

BIC: SPSPAT21XXX

Kontonummer: AT15 2025 6007 0000 2579

Datenanlieferung

Bitte ÜBERMITTELN Sie uns Ihre Anzeigendaten als EPS, PDF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi bis spätestens 28.05.2021 an: kommunikation@sumomag.at. Als Betreff schreiben Sie bitte "Anzeige". Die Rechnungslegung erfolgt nach erfolgter Einschaltung, fällig ohne Abzug.